

REGULAMIN KONKURSU „Students Talent Show”

(dalej: „Regulamin”)

§ 1 [POSTANOWIENIA OGÓLNE]

1. Organizatorem konkursu „Students Talent Show” (dalej: „Konkurs”) jest Krakowski Park Technologiczny Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Podole 60, NIP: 675-115-78-34, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Partnerem konkursu jest 11 bit studios s.a. (dalej: „Partner”) z siedzibą w Warszawie przy ul. Brechta 7, NIP: 118-201-72-82.
3. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Organizator jest przyrzekającym Nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.
5. Celem Konkursu jest promowanie tworzenia gier komputerowych przez studentów polskich uczelni oraz uczniów szkół średnich.
6. Konkurs trwa od dnia 22 stycznia 2018 r. do dnia 22 maja 2018 r. (dalej: „Okres Trwania Konkursu”).

§2 [UCZESTNICZY KONKURSU]

1. W Konkursie mogą brać udział wszystkie pełnoletnie osoby fizyczne posiadające status ucznia lub studenta. Mogą być to studenci bądź uczniowie wszystkich narodowości, legitymujący się aktualną legitymacją uczniowską lub studencką uczelni wyższych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora ani Partnera.
3. W przypadku, gdy Organizator stwierdzi, że w rywalizacji konkursowej brała udział osoba niespełniająca warunków uczestnictwa, zostanie ona wykluczona z Konkursu oraz pozbawiona ewentualnej nagrody w Konkursie.
4. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny oraz darmowy.
5. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien zgłosić stworzoną przez siebie lub swoją grupę grę komputerową (bądź jej grywalny prototyp) (zwaną dalej: „Grą”) za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na stronie <http://digitaldragons.pl/sts/> do 20 marca 2018 r., podając:
 - nazwę swojego teamu,
 - tytuł gry,
 - imię i nazwisko osoby zgłaszającej team,
 - jej adres mailowy,
 - uniwersytet lub szkołę średnią, w której się uczy,
 - swój numer telefonu,
 - miasto, w którym studiuje bądź uczy się,
 - krótki opis gry po polsku oraz po angielsku,
 - do 10 zrzutów ekranu z gry,
 - materiał wideo z zarejestrowanym gameplayem z gry,
 - opcjonalnie: build gry.
6. Stworzona przez Uczestnika/Uczestników Gra musi stanowić oryginalny utwór.

7. Wszystkie zgłaszane Gry muszą znajdować się już na etapie tzw. developmentu. Do Konkursu nie będą przyjmowane projekty koncepcyjne.
8. Każdy z Uczestników ma prawo zgłosić do Konkursu dowolną liczbę Gier pod warunkiem, że każda z nich spełniać będzie wymagania wskazane w §2 ust. 5, 6 i 7 Regulaminu.

§3 [NAGRODY]

1. W Konkursie przyznana zostanie 1 nagroda główna dla Laureata Konkursu (zwycięskiego teamu) w postaci 2-miesięcznego, płatnego stażu w 11 bit studios w Warszawie, wymiennego na nagrodę pieniężną w wysokości 8.000 zł.
2. Pozostali Uczestnicy, którzy dostaną się do Finału Konkursu, otrzymają nagrody rzeczowe ufundowane przez Organizatora lub Partnera.
3. Laureaci Konkursu nie mają prawa do przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.
4. Jednemu Uczestnikowi może zostać przyznana nie więcej niż jedna Nagroda.
5. 2 reprezentantów występujących w imieniu swojego teamu (dotyczy to twórców 15 najlepszych projektów, patrz §4 ust. 2), którzy zostaną zaproszeni na Finał Konkursu 21-22 maja 2018 r., otrzymają darmowe bilety wstępu na konferencję Digital Dragons 2018.

§4 [PRZEBIEG KONKURSU]

1. Gry Zgłoszone do 20 marca 2018 r. zostaną ocenione przez Jury złożone z przedstawicieli Organizatora oraz Partnera Konkursu, które wyłoni 15 najlepszych projektów.
2. Lista 15 projektów zostanie opublikowana na stronie wydarzenia na Facebooku, jak również przekazana Uczestnikom drogą mailową.
3. Finaliści zostaną zaproszeni na warsztaty 12 kwietnia 2018 r., które odbędą się w Krakowskim Parku Technologicznym, ul. Podole 60, 30-394 Kraków, prowadzone będą przez specjalistów z zakresu game designu, pitchowania i marketingu.
4. Wszystkie 15 prototypów Gier zostanie zaprezentowane przez przedstawicieli teamów podczas pierwszego dnia konferencji Digital Dragons, 21 maja 2018 r. w Centrum Kongresowym ICE Kraków, ul. Marii Konopnickiej 17, 30-302 Kraków.
5. W skład Jury wchodzić będzie: specjalista Partnera, reprezentant Organizatora oraz przedstawiciele akademicki i branżowi. Jury podejmie decyzję o zwycięskim projekcie.
6. Uczestnicy poznają decyzję Jury oraz otrzymają nagrody podczas gali rozdania nagród konkursu Indie Showcase drugiego dnia konferencji Digital Dragons. Decyzja jest nieodwołalna.
7. Uczestnikowi/Uczestnikom nie przysługują żadne roszczenia finansowe w stosunku do Organizatora w związku z Konkursem, w tym roszczenia o zwrot kosztów związanych z udziałem w Konkursie.

§5 [PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH]

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Krakowski Park Technologiczny Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Podole 60.

2. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w celu zamieszczenia listy laureatów Konkursu na stronie wydarzenia na Facebooku oraz w celu sprawozdawczości księgowej i finansowej, zgodnie z odrębnymi przepisami.
3. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych i ich poprawiania oraz żądania usunięcia. Administrator informuje, że podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla uzyskania Nagród.
4. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych. (Dz. U. z 1997 r., nr 133, poz. 883 ze zm.).

§6 [PRAWA AUTORSKIE]

1. Wszyscy Uczestnicy Konkursu zachowują pełnię praw autorskich do stworzonych przez siebie Gier.
2. Każdy Uczestnik/Uczestnicy jest zobowiązany posiadać prawa do utworu w rozumieniu ustawy prawo autorskie, w takim zakresie w jakim jest to konieczne do udziału w Konkursie. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu ewentualnego naruszenia praw osób trzecich w związku ze zgłoszeniem przez Uczestnika/Uczestników utworu do Konkursu.

§7 [POZOSTAŁE POSTANOWIENIA]

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny, jeżeli nie będzie miało to wpływu na prawa nabyte Uczestników, w tym odstąpienie od Konkursu.
2. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu na Stronie Konkursowej <http://digitaldragons.pl/indie-showcase/#sts>.