

REGULAMIN KONKURSU „INDIE SHOWCASE”
(dalej: „Regulamin”)

[POSTANOWIENIA OGÓLNE]

1. Organizatorem konkursu „Indie Showcase” (dalej: „Konkurs”) jest Krakowski Park Technologiczny sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Podole 60, NIP: 675-115-78-34, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Celem Konkursu jest wybór najlepszej gry niezależnej (dalej: „gra indie”) w ramach konferencji Digital Dragons 2022.
3. Konkurs trwa od dnia 9 grudnia 2021 roku do dnia 18 maja 2022 roku (dalej: „Okres Trwania Konkursu”).
4. Okres Trwania Konkursu podzielony jest na dwuetapowe kwalifikacje online (dalej: Kwalifikacje) oraz rundę finałową (dalej: „Finał”).

[UDZIAŁ W KONKURSIE]

1. W Konkursie mogą brać udział wszystkie pełnoletnie osoby fizyczne oraz osoby prowadzące działalność gospodarczą.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora lub Sponsora Indie Showcase.
3. W przypadku, gdy Organizator stwierdzi, że w rywalizacji konkursowej brała udział osoba niespełniająca warunków uczestnictwa, zostanie ona wykluczona z Konkursu oraz pozbawiona ewentualnej nagrody w Konkursie.
4. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.
5. Zgłaszane gry nie mogą zawierać treści niezgodnych z prawem.
6. Wszystkie zgłaszane gry muszą posiadać wersję grywalną podczas finałowej prezentacji. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest udostępnienie funkcjonalnej karty produktu oraz grywalnej wersji demo gry na platformie Steam.
7. Dla gier przeznaczonych na platformy mobilne (tj. telefony komórkowe, tablety) przewidziana jest osobna selekcja Mobile Showcase. Regulamin Mobile Showcase można znaleźć na stronie _____
8. Do Konkursu przyjmowane będą wyłącznie gry, które wcześniej nie były prezentowane w poprzednich edycjach Indie Showcase i Indie Celebration.
9. Do Konkursu zgłosić można dowolną grę cyfrową.
10. Za grę indie przyjmuje się interaktywną produkcję cyfrową stworzoną przez niezależne studio, autorów indywidualnych, grupy formalne lub nieformalne. Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznego wyboru gier według wewnętrznych kryteriów jeśli uzna, że dana produkcja nie spełnia wymogów kwalifikujących ją jako grę indie.

[ETAP I: KWALIFIKACJE ONLINE]

1. Udział w Kwalifikacjach jest darmowy. Zgłoszenia gry niezależnej dokonuje się przez wypełnienie formularza na stronie:
2. Zgłoszona gra niezależna musi stanowić oryginalny utwór.
3. Rejestracji można dokonać najpóźniej do 28 lutego 2022 r.
4. Podmiot może zgłosić dowolną liczbę gier indie do kwalifikacji.

5. Oprócz wypełnienia podpunktów zawartych w formularzu zgłoszeniowym, zgłoszenie musi zawierać co najmniej 5-minutowe nagranie wideo rozgrywki prezentujące grę. Zgłoszenia bez rozgrywki nie będą brane pod uwagę.
6. Zgłoszenie musi zawierać również działający build gry, który musi być dostarczony w formie linku do pliku do pobrania umieszczonego na Google Drive.
7. Pod uwagę będą brane wyłącznie materiały wideo z rozgrywką dostarczone w formie linku do niepublicznego wideo w serwisie Youtube.
8. Klucze do gier Steam podane w zgłoszeniu do Kwalifikacji muszą być aktywne co najmniej do 18 maja 2022 r.

[ETAP II: INDIE SHOWCASE ON STEAM]

1. Ze zgłoszonych gier indie Jury Konkursu wybierze maksymalnie 40 które przejdą do drugiego etapu kwalifikacji oraz uzyskają prawo do zaprezentowania się podczas finału w trakcie Digital Dragons 2022.
2. Drugi etap pod nazwą Indie Showcase on Steam odbędzie się online za pośrednictwem platformy Steam w dniach 12-13 maja 2022 roku.
3. Zakwalifikowane gry zaprezentują swoje wersje demo na dedykowanej Digital Dragons Indie Showcase karcie sklepu Steam.

[ETAP III: FINALIŚCI]

1. Z gier zakwalifikowanych do drugiego etapu Jury Konkursu wybierze 20 Finalistów Konkursu, którzy zaprezentują swoje gry w specjalnej strefie w trakcie konferencji Digital Dragons (dalej: „Finaliści”).
2. Lista zakwalifikowanych podmiotów zostanie ogłoszona przez Organizatora maksymalnie do 15 kwietnia 2022 roku.
3. Organizator poinformuje o zakwalifikowaniu się do Konkursu drogą e-mailową, wiadomość zostanie przesłana na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym.

[FINAŁ I POZOSTAŁE NAGRODY]

1. Finał odbywa się podczas konferencji Digital Dragons 2022 w Krakowie w dniach 16-17 maja 2022 r. w Centrum Kongresowym ICE Kraków.
2. Zakwalifikowane do finału studia mają obowiązek potwierdzić uczestnictwo w Indie Showcase do dnia 20 kwietnia 2022 roku wysyłając potwierdzenie drogą mailową na adres: jwandezel@kpt.krakow.pl.
3. Dla podmiotów zagranicznych – w przypadku jednoczesnego zakwalifikowania się do dwóch sekcji podczas konferencji Digital Dragons 2022 tj. finału Indie Showcase oraz CEE Showcase, podmiot musi wybrać i potwierdzić uczestnictwo **tylko w jednej** wybranej przez siebie sekcji. Potwierdzenie uczestnictwa w finale jest równoważne z rezygnacją z udziału w strefie CEE Showcase.
4. Podmioty zakwalifikowane do finału są zobowiązane do zakupu wejściówek na Digital Dragons 2022 dla wszystkich członków zespołu prezentującego grę.
5. Z zastrzeżeniem pkt. 6 poniżej podmioty zagraniczne zakwalifikowane do finału są zobowiązane do zakupu wejściówek na Digital Dragons 2022 dla członków zespołu prezentującego grę. W przypadku zakwalifikowania i potwierdzenia uczestnictwa w finale, kwalifikacja do strefy CEE Showcase zostaje unieważniona.

6. Organizator przyznaje prawo do zakupu wejściówek w cenie 500 zł brutto za 1 wejściówkę typu Regular Pass maksymalnie czterem członkom zespołu prezentującego projekt.
7. Dla każdej zakwalifikowanej gry, Organizator zapewnia stoisko w postaci stołu, dwóch krzeseł, podłączenia prądu oraz dostępu do internetu. Dalsze przygotowania stoiska uczestnik prowadzi we własnym zakresie po konsultacji z Organizatorem.
8. Organizator zapewnia Finalistom konkursu dodatkowe oznaczenie stoiska lub miejsce w wyznaczonej strefie finałowej podczas Digital Dragons 2022.
9. W ciągu dwóch dni konferencji gry niezależne zakwalifikowane do finału będą oceniane przez Jury Konkursu. Skład Jury Konkursu jest jawny.
10. Jury Konkursu wybierze i przyzna nagrody za I, II i III miejsce w kategorii Best Indie Game of Digital Dragons. Jury ma również prawo do przyznania maksymalnie trzech wyróżnień.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania wyróżnień dodatkowych od partnerów medialnych imprezy.
12. Podczas finału zostanie przyznana nagroda Community Vote.
13. Community Vote przyznawane jest przez uczestników konferencji Digital Dragons w drodze głosowania na miejscu imprezy.
14. Do Community Vote nominowane są wszystkie zgłoszone gry prezentujące się podczas Digital Dragons 2022, wliczając w to gry niezakwalifikowane do finału Indie Showcase, finalistów Mobile Showcase oraz CEE Showcase.
15. Spośród gier wchodzących w skład CEE Showcase zostanie wyróżniony jeden, zwycięski tytuł.
16. Dana gra może otrzymać więcej niż jedną nagrodę.

[PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH]

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Krakowski Park Technologiczny sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Podole 60.
2. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, zamieszczeniem listy laureatów Konkursu na stronie wydarzenia na Facebooku oraz sprawozdawczości księgowej i finansowej, zgodnie z odrębnymi przepisami.
3. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych i ich poprawiania oraz żądania usunięcia. Administrator informuje, że podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla uzyskania Nagród.
4. Dane uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych; Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016).

[PRAWA AUTORSKIE]

1. Wszyscy uczestnicy Konkursu muszą posiadać prawa autorskie do zgłaszanych przez siebie gier.

2. Wszyscy uczestnicy Konkursu zachowują pełnię praw autorskich do stworzonych przez siebie gier indie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania wszystkich materiałów przekazanych przy procesie rejestracji na potrzeby promocji Digital Dragons oraz Konkursu.
4. Uczestnik bierze pełną odpowiedzialność za prezentowaną grę.

[POZOSTAŁE POSTANOWIENIA]

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny, jeżeli nie będzie miało to wpływu na prawa nabyte uczestników.
2. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu na stronie Digital Dragons.


Dorothea Skotnicka
Wiceprezes Zarządu


Łukasz Sionowski
Wiceprezes Zarządu